

商業科より

総合的な探究の時間 講演会(第2回目) 5月30日(火)

テーマ「顧客を考える」

講師 秀明大学総合経営学部教授 河野良治 先生

「顧客が違くと提供する価値は異なる」ということについて、マーケティングの戦略において有用であるイノベータ理論を用いてわかりやすくご講演いただきました。経営学をご専門とする河野先生のお話を、生徒はとても興味深く聴いていました。また、河野先生のユニークで和やかな雰囲気がとても素敵でした。

