



さくら通信

探究活動の一環で販売実習を実施しました



味の探究、 商いの挑戦

2月23日（月）、ついに「ギョーザーメン」がデビュー！土浦の火門拉麺さんにて、2年生の探究グループによる販売実習が行われました。生徒たちがゼロから開発したのは、これまでの常識を覆す3種のクリエイティブな餃子たち！

イタリアン餃子ーメン 🍕 スイートポテ餃子ーメン 🍌 KING餃子ーメン 🍜

「本当に売れるかな？」という不安をよそに、なんと1時間で50食が完売するという嬉しい驚きが待っていました。授業で学んだ知識を「実践」に変える探究活動。今回の成功は、温かく迎えてくださった火門拉麺様と、お買い上げいただいた皆様のおかげです。本当にありがとうございました！

